Cancún Travel Mart 2026 reafirma su liderazgo comercial en la Trigésima Octava Edición de la emblemática feria

- Cancún Travel Mart 2026 se consolida como el encuentro comercial más importante del país.
- La participación de más de 560 delegados compradores y proveedores de 22 países reafirma la confianza de la industria en Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, fortaleciendo las oportunidades de negocio para 2027.
- El encuentro destacó por el análisis de las tendencias del viajero y del mercado turístico, su compromiso con la sostenibilidad y el inicio de las celebraciones por los 50 Años de la Asociación de Hoteles.

Cancún, Quintana Roo a 23 de octubre de 2026 – La **XXXVIII edición** del **Cancún Travel Mart 2026,** organizada y liderada por la **Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres (AHCPMIM)**, se celebró con éxito del 21 al 23 de octubre en el hotel **Iberostar Selection Cancún**. La emblemática feria reafirma su posición como la principal plataforma de negocios, lanzamientos, exposición de destinos y eventos de primer nivel en el país, generando nuevas oportunidades que contribuyen al posicionamiento internacional de los destinos de cara a 2027.

Esta edición contó con la colaboración del **Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ)** y de **W. H. Coleman,** cuyos esfuerzos complementan el trabajo que impulsa la Asociación para fortalecer la presencia de los destinos en mercados globales.

Las actividades oficiales iniciaron con el **Primer Torneo de Golf de Networking** la mañana del miércoles 21, y por la noche, se llevó a cabo el **Coctel de Bienvenida** en el renovado **Hyatt Zilara Cancún**, que ofreció un espacio de convivencia y vinculación entre los invitados, mostrando lo mejor de la hospitalidad del destino. Durante el encuentro, el **Mtro. Bernardo Cueto Riestra**, Secretario de Turismo de Quintana Roo, reconoció al Cancún Travel Mart como «*el evento de comercialización más importante de Turismo en el país*», destacando así la relevancia de esta plataforma.

El jueves 22, la **Ceremonia Oficial de Inauguración y Corte de Listón** fue encabezada por el **Presidente** de la **AHCPMIM, Ing. Rodrigo de la Peña Segura**, quien estuvo acompañado por la Gobernadora del Estado de Quintana Roo, **Lic. Mara Lezama Espinosa**, la Secretaria de Turismo del Gobierno de México, **Lic. Josefina Rodríguez Zamora**, las Presidentas Municipales **Lic. Ana Paty Peralta de la Peña** y **Lic. Blanca Merari Tziu Muñoz**, el Vicepresidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico y de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, **Ing. José Chapur Zahoul**, el Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, **Lic. Miguel Ángel Fong**, el Presidente del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, **Lic. David Ortiz Mena**, y el Secretario de Turismo de Quintana Roo, **Mtro. Bernardo Cueto Riestra**.

«***Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres*** *son destinos maduros y exitosos que ofrecen experiencias únicas a través de sus riquezas naturales, cultura, gastronomía y, sobre todo, lo que más nos distingue es siempre* ***la calidez de nuestra gente***», resaltó el Ing. Rodrigo de la Peña durante su mensaje de bienvenida, al agregar que «*las nuevas inversiones, la apertura de hoteles de clase mundial y la llegada de marcas internacionales reafirman* ***la confianza que el mundo tiene en nosotros***».

En el marco de la inauguración, el Presidente presentó la **renovación de la identidad visual institucional** como parte del inicio de las celebraciones del **50 Aniversario de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres**. La presentación estuvo acompañada por el primer adelanto de una serie de entrevistas con líderes de la industria, cuyos testimonios formarán parte de las actividades conmemorativas y contribuirán a preservar el legado de quienes han construido el organismo. «*Muchas gracias a todas y a todos los que han participado,* ***Abelardo*** *[Vara],* ***Katinka*** *[Lira],* ***Marissa*** *[Setién],* ***Lolita*** *[López Lira],* ***José Luis*** *[Martínez],* ***Samantha*** *[Frachey], así como a quienes han aceptado hacerlo, es un honor contar con su apoyo*», comentó.

Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres
Av. García de la Torre No. 6, SM1 , Mza 1, Cancún 77500
Tel.: 998 881 8730 www.ahcancun.com

Por la tarde, **Expedia Group** presentó su ***Unpack 2027***, un análisis de datos e información sobre las tendencias del viajero y el comportamiento de los destinos, que aportaron datos estratégicos para la toma de decisiones de compradores y proveedores ante las nuevas dinámicas del turismo.

En **materia ambiental**, el Cancún Travel Mart obtuvo en su cuarto año consecutivo la certificación como **Carbono Neutral** en concordancia con los principios de **sostenibilidad** de la AHCPMIM, fortaleciendo su posicionamiento como la única feria nacional con este reconocimiento. Este hito fue logrado gracias a los patrocinadores oficiales **Ingenergía**, **Entreprise Rent A Car National Car Rental** y **Mar + Invest**.

Al corte final durante el último día de actividades, la AHCPMIM reportó el registro de **566 delegados acreditados (242 compradores y 324 proveedores)** representantes de **236 empresas (120 compradoras y 116 proveedoras)** provenientes de **22 países**: Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Francia, Alemania, Guatemala, Irlanda, Israel, Italia, México, Perú, España, Suecia, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos.

De acuerdo con los resultados reportados para esta edición, se contabilizaron **2345 reuniones de negocios en el recinto oficial, 5.11% superior al año anterior,** sumando un estimado de **4350 interacciones** en el marco del evento. De manera preliminar, la expectativa de ventas derivada de estos encuentros se calcula en 5,450 millones de dólares.

La **XXXIX edición** del **Cancún Travel Mart** se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2027, con el compromiso de continuar elevando la promoción de los destinos más icónicos de México, referentes de turismo sostenible, competitivo e incluyente.

Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres
Av. García de la Torre No. 6, SM1 , Mza 1, Cancún 77500
Tel.: 998 881 8730 www.ahcancun.com

###

La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres es el bloque empresarial turístico más importante en el Caribe Mexicano, representando a más de 36,000 habitaciones hoteleras con el objetivo de hacer un frente común a la vez que fomenta el crecimiento sostenible de la industria, buscando la mejora continua en los servicios de hospitalidad y fomentando las buenas prácticas entre sus Asociados. Fue constituida en 1977 y ha sido estandarte de unión ante los retos enfrentados por el sector desde hace 49 años.

Contacto de medios:
Anafeli Noriega, Comunicación
comunacion@ahcancun.com
Benja Jurado, Relaciones Públicas
relacionespublicas@ahcancun.com